# **Jaarplan BIZ Heemstede centrum 2021**

## **Gegevens**

Naam: BIZ-stichting Heemstede centrum

Adres: Raadhuisstraat 60  
Postcode/plaats: 2101 HJ Heemstede

Telefoonnummer: 06-46200474

E-mail adres: [administratie@wch.nl](mailto:administratie@wch.nl) (penningmeester)

Omvang BIZ: 209 bijdrageplichtigen

KvK: 80650295

Bankrekeningnummer: <invullen door bestuur/penningmeester>

## **Gebiedsafbakening**

De bedrijveninvesteringszone BIZ Heemstede centrum omvat het gebied dat is aangegeven op de onderstaande kaart:

Afbeelding met kaart

Automatisch gegenereerde beschrijving

1. **Doelstellingen 2021**

De doelstellingen voor de BIZ dit jaar zijn:

1. Vergroten van het aantal bezoekers en de bezoekduur door marketing, promotie en vernieuwende evenementen
2. Verbeteren van de uitstraling van de openbare ruimte in samenwerking met gemeente Heemstede en vastgoedeigenaren
3. Verbeteren van de (ervaren) (verkeers)veiligheid in samenwerking met gemeente Heemstede
4. Optimaliseren van de samenwerking tussen ondernemers onderling en met vastgoedeigenaren in het BIZ-gebied
5. Vanuit collectief ondersteuning bieden aan ondernemers met corona-gerelateerde vraagstukken
6. Strategisch gesprekspartner richting gemeente zijn
7. Vergroten van de slagkracht van ondernemers binnen het BIZ-gebied

## **Activiteiten BIZ Heemstede centrum 2021**

Voor de BIZ heeft het dit jaar prioriteit om ondernemers zo goed mogelijk te ondersteunen in het doorkomen van deze crisis en een inhaalslag na de crisis te maken. Daarmee komen we samen sterker uit de crisis. De invulling van die hulp gaat in overleg met de achterban. De BIZ wil kunnen inspelen op actuele (corona)ontwikkelingen en samen met de achterban gedetailleerd uitvoering geven aan de activiteiten. Voor iedere activiteiten is een globale termijn van uitvoering opgenomen.

**Professionaliseren samenwerking**

De BIZ wil de organisatiegraad optimaliseren, een sterke samenwerking realiseren, de communicatie verbeteren en de ondernemersbelangen versterken. Om dit doel te bereiken legt de BIZ de focus voor 2021 op:

|  |  |
| --- | --- |
| Activiteit | Planning |
| Vernieuwing BIZ-bestuur door 2 nieuwe bestuursleden te werven | Per direct |
| Contactenlijst op orde brengen; eventueel via een digitaal communicatieplatform zoals Chainels | Juni |
| Intensiveren belangenbehartiging voor het BIZ-gebied naar gemeente en andere relevante partijen toe door structureel overleg op bestuurlijk en ambtelijk niveau op te zetten | 4 overleggen (2 bestuurlijk x 2 ambtelijk) |
| Faciliteren van werkgroepen, bijvoorbeeld voor promotie, evenementen en openbare ruimte | Juni - december |
| Samenwerking met vastgoedeigenaren in het centrum: stimuleren van totstandkoming van een vastgoedeigenaren-BIZ | Augustus |
| Aanstellen van een centrummanager ten behoeve van:   * Continuïteit activiteiten jaarplan waarborgen * Ondersteuning bestuur * Coördinatie ontwikkeling van positionering en branding * Coördineren evaluatie- en behoefteonderzoek evenementen * Organisatie bijeenkomsten en trainingen * Ondersteunen en aanjagen werkgroepen * Aanvragen van mogelijke subsidies * Linking pin tussen bestuur, ondernemers, bewoners, gemeente en pandeigenaren * Onderlinge saamhorigheid versterken * Faciliteren vergunningsaanvragen voor sfeerverlichting en evenementen | Per direct |
| Organiseren van kennisbijeenkomst om ondernemerschap te versterken, onderlinge samenwerking te bevorderen en kruisbestuiving te realiseren. Bijvoorbeeld over digitalisering of hulp gerelateerd aan coronacrisis | Oktober |
| Strategische ondersteuning BIZ-bestuur | Juni - december |

**Marketing en promotie**

Promoten van het gebied Heemstede centrum ten behoeve van het vergroten van de naamsbekendheid, het aantal bezoekers en de bezoekersduur op basis van een strategisch marketingplan. De focus voor 2021 ligt op:

|  |  |
| --- | --- |
| Activiteiten | Planning |
| Ontwikkelen van een herkenbare en onderscheidende positionering onder begeleiding van een professioneel externe partner | Juni - juli |
| Formuleren en uitvoeren van een strategisch marketing- en communicatieplan voor Heemstede centrum | Juni - juli |
| Branding Heemstede centrum passend bij positionering waarbij slim gebruik gemaakt wordt van bestaande communicatiekanalen van bestaande winkeliersvereniging (ontwikkelen van website, logo en huisstijl) | Juli - augustus |
| Investeren in sociale media zoals Facebook en Instagram | September |
| Campagne lokaal kopen in samenwerking met bewoners invoeren | September |

**Evenementen**

Evenementen spelen een belangrijke rol in Heemstede centrum. Er is behoefte aan vernieuwende evenementen die goed aansluiten bij de doelgroep van Heemstede centrum. Om die reden is het van groot belang dat er aandacht wordt besteed aan de invulling van (nieuwe) evenementen. De mogelijkheden voor de uitvoering ervan hangen uiteraard samen met de coronamaatregelen. In 2021 zetten we volgende acties op:

|  |  |
| --- | --- |
| Activiteiten | Planning |
| Oprichten werkgroep evenementen die nieuwe evenementen introduceert en organiseert | Juni (na komst centrummanager) |
| Op korte termijn opzetten van 2 evenementen | Per direct |
| Evaluatie van waardering huidige evenementen onder bezoekers en ondernemers | Augustus |
| Behoefteonderzoek naar nieuwe evenementen onder bezoekers | Augustus - september |
| Minimaal 1 vernieuwend gebiedseigen evenement ontwikkelen en uitvoeren | Oktober - december |
| Ontwikkelen evenementenkalender 2022 | Oktober |

**Openbare ruimte – veiligheid, leefbaarheid en uitstraling**

De BIZ wil een eenduidige en kwalitatieve uitstraling van de openbare ruimte in het hele gebied realiseren. Afstemming met de gemeente is hierbij cruciaal. Dit vertaalt zich naar de volgende activiteiten:

|  |  |
| --- | --- |
| Activiteiten | Planning |
| Oprichten werkgroep openbare ruimte die verbeterpunten inventariseert en monitort | Juni (na komst centrummanager) |
| Samen met gemeente en veiligheidsinstanties voortzetten van een periodieke schouw waarin naar de volgende optimalisaties gekeken wordt: hoge kwaliteit en onderhoud straatmeubilair, schone straten, onderhoud groen, fiets- en autoparkeren | September |
| Opzetten van aanpak verkeersveiligheid in het BIZ-gebied in samenwerking met gemeente Heemstede | Oktober |
| Realisatie en onderhoud sfeerverlichting in de wintermaanden | November - december |
| Onderzoek naar implementeren van koopzondagen | September |

## **Begroting (concept\*)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2021 |
| **INKOMSTEN** |  |
| BIZ-subsidie | € 120.000,- |
|  |  |
| **TOTAAL** | **€ 120.000,-** |
|  |  |
| **UITGAVEN** |  |
| Professionaliseren samenwerking | € 40.000,- |
| Marketing & Promotie | € 20.000,- |
| Evenementen | € 40.000,- |
| Uitstraling, leefbaarheid, veiligheid | € 16.000,- |
| Onvoorzien | € 4.000,- |
|  |  |
| **TOTAAL** | **€ 120.000,-** |
|  |  |
| **SALDO** | **€ 0** |

\* Begroting moet nog door bestuur worden vastgesteld en in een jaarlijkse bijeenkomst aan de achterban worden voorgelegd.